

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, K., Karimuna, S., & rasma, R. (2017). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Bahteramasprovinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat Unsyiah*, 2(5).
- Andrea Muñoz Serra, V., & Kotler, P. (2017). Estrategias de Mercadotecnia del Producto y los Servicios. *Journal of Marketing*.
- Arifin, Z. (2017). Kriteria Instrumen Dalam Suatu Penelitian. *Jurnal Theorems (the Original Research of Mathematics)*, 2(1).
- Arismen, Sulistiadi, W., & Chalik, A. (2019). Srategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(2).
- Chalil, M., & Yusuf, Y. (2019). STRATEGI PEMASARAN RUMAH SAKIT TEUNGKU FAKINAH BANDA ACEH DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 9(1).
<https://doi.org/10.37598/jimma.v9i1.974>
- Fitria Rismawati, F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). STRATEGI PEMASARAN STP (SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING) LARISSA AESTHETIC CENTER CABANG JEMBER. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2).
<https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>
- Giusman, Reli; Nurwahyuni, A. (2021). Evaluasi Pelayanan Rawat Jalan RS X Melalui Segmenting , Targeting Positioning. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr.Soetomo*, 7(1).
- Hayati, Y. S., Sandra, C., & Herawati, Y. T. (2018). HUBUNGAN ANTARA BAURAN PEMASARAN DENGAN LOYALITAS PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT DAERAH KALISAT KABUPATEN JEMBER TAHUN 2017. *IKESMA*, 14(1).
<https://doi.org/10.19184/ikesma.v14i1.10406>
- Ihlasuyandi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa kesehatan dan Lingkungan

- Eksternal Individu terhadap Citra Rumah Sakit Paru Dr.H.A. Rotinsulu. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 2(2). <https://doi.org/10.21927/ijhaa.v2i2.1384>
- Kementrian Kesehatan RI. (2014). PERMENKES RI NO 9 TAHUN 2014 TENTANG KLINIK. *Implementation Science*.
- Kotler (2016:203). (2019). Kotler (2016:203). *Skripsi*.
- Leawaty, & Sulistiadi, W. (2018). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Loyalitas Pelanggan : Systematic Review. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit*, 5.
- Lestari, P., & Rindu, R. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(02). <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i02.114>
- Lisdiyanti, P., Nursyifa, F. A., Mutamima, R., Yuanita, F., & Marini, G. (2019). Positioning Dan Segmentasi Pasar Produk Sarang Infus (Sarung Tangan Infus) Di Rumah Sakit Persyarikatan Muhammadiyah Daerah Surabaya-Sidoarjo. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3140>
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua. In *Salemba Empat*.
- Maulana, N. (2020). Menelisik Strategi Pemasaran Rumah Sakit Menggunakan Market Based-Management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3). <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2527>
- Nawangwulan, I. M. (2013). Tinjauan Pustaka: Audit Pemasaran Manajemen Ritel. *Finance & Accounting Journal*, 2(2).
- Octaviani, M. F., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jus Buah Segar Bandar Lampung. *Jiia*, 2(2).
- Rachmad, R. A., Wahyati, E., Kurnia, D. E., Kesehatan, M. H., Kunci, K., Implementasi, :, Klinik, P., & Kesehatan, D. (2015). Implementasi Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Klinik Pada Penyelenggaraan Poliklinik Kesehatan Desa Di Kabupaten Batang. *SOEPRA Jurnal Hukum Kesehatan*.
- Rachmi, P. N. (2020). Gambaran Bauran Promosi Unit Pemasaran Rumah Sakit Islam

- Surabaya. *VISIQUES: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 19(1).
- Riadi, M. (2016). Pengertian, cara mengukur dan faktor yang mempengaruhi kepuasan pasien. In *Pengertian, cara mengukur dan faktor yang mempengaruhi kepuasan pasie*.
- Rinaldi, E. A. (2018). Analisis hubungan bauran pemasaran terhadap loyalitas pasien di unit pelayanan rawat jalan Rumah Sakit Kartini Tahun 2018. *Jurnal Bidang Ilmu Kesehatan*, 12(2).
- Rita, N., & Afconneri, Y. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pasien Memilih Jasa Pelayanan Kesehatan. *Jurnal Endurance*, 4(1).
<https://doi.org/10.22216/jen.v4i1.3332>
- Riyadi, R. (2015). Mutu Pelayanan Kesehatan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Di Puskesmas Kecamatan Kembangan Jakarta Barat. *Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uuniversitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta*.
- Sabran, & Anggraeni, R. (2019). Analisis Bauran Pemasaran di Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin. *ARTERI: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(1).
<https://doi.org/10.37148/arteri.v1i1.18>
- Suhartini, S., & Said, S. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Kecantikan Di Kota Makassar. *CESJ: Center Of Economic Students ...*
- Supranto. (2016). Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen. *Insan*.
- Tjiptono. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap konsumen. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen*.
- Tjiptono. (2017). Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan & Kepuasan. *Young Consumers*.
<https://doi.org/10.1108/YC-05-2017-00697>
- Ummah, A. R., & Supriyanto, S. (2014). Analisis Mutu Pelayanan Kesehatan Berdasarkan Dimensi Dabholkar Di Paviliun Mina Rumah Sakit Siti Khodijah Sepanjang. *Jurnal Administrasi Kesehatan*, 2(4).
- Veni, M., Sabarguna, B. S., & Wahyudi, A. (2020). analisis Analisis Manajemen Pemeliharaan Alat Kesehatan Di Rumah Sakit X. *Jurnal Kesehatan Komunitas*, 6(2).
<https://doi.org/10.25311/keskom.vol6.iss2.380>
- Wijaya, S., & Adriansyah, A. A. (2020). Efektivitas Pelaksanaan Marketing Mix 9P

Terhadap Kepuasan Pelayanan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo*, 6(1). <https://doi.org/10.29241/jmk.v6i1.279>

Yoanda, E., Lanin, D., & Adnan, M. F. (2019). Kualitas Pelayanan Pengguna BPJS Kesehatan di Rumah Sakit Umum Mayjen HA. Thalib Kerinci. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2).